

VERANSTALTUNG

OPENWEEK



WAS IST DAS?

Neuartige Veranstaltung, die sich eine Woche lang ganzheitlich mit dem Thema Standort, Tourismus und Lebensräumen beschäftigt. Austausch sowie aktives Erleben zum Trendthema Coworkation (= Verschneidung von Arbeit und Freizeit/Urlaub). Die Veranstaltung bietet verschiedene integrierte vororganisierte Formate, um den Lebensraum Allgäu in all seinen Facetten direkt vor Ort zu erleben und von deren Erfahrungen in der Lebensraumgestaltung zu profitieren. Hierdurch entsteht eine Kombination aus tiefreichender Wissensvermittlung und engem Austausch im Rahmen der OpenWeek.

WIE SIND DIE RAHMENBEDINGUNGEN?

- **Timing:** Samstag, 28.5. – Samstag, 4.6.2022
- **Location:** Kurhaus Fiskina in Fischen im Allgäu
- **60 Teilnehmende:** 50 Pionier*innen der Standortentwicklung, Wirtschaftsförderung, des Tourismus + 10 Organisator*innen von Realizing Progress (realizingprogress.com, vorher: Tourismuszukunft)
- **Preis:** € 930,- zzgl. 19% MwSt. (= € 1.106,70) ohne Stornomöglichkeit bzw. € 990,- zzgl. 19% MwSt. (= € 1178,10) mit Stornomöglichkeit bis 01.05.22
Inklusive: Eröffnungsveranstaltung, Vorstellung Lebensraumkonzept der Allgäu GmbH, Teilnahme an den Formaten, Verpflegung (Eröffnungsveranstaltung, Vorstellung Konzept, Barcamp, FuckUp Night, Hackathon). Exklusive: Anreise, Unterkunft, Verpflegung außerhalb des Programms

MEHRWERT FÜR DAS EIGENE UNTERNEHMEN?

Weiterbildung:

- Direkte Einblicke in den **Trend Coworkation**, der Arbeiten und Freizeit miteinander kombiniert.
- Wie funktioniert das **Lebensraumkonzept** im Allgäu? Was sind Erfahrungen und Herausforderungen dort? Wie können Einwohner*innen einer Stadt/Region motiviert werden? Wie schafft man es, dass sie die gleiche Marke nach außen tragen? Erfahrungswerte aus dem Allgäu und gemeinsam vor Ort erarbeitete Ideen hierzu können in die eigene Arbeit implementiert werden.
- Wie funktionieren **innovative Veranstaltungsformate** wie Barcamp, FuckUp Night, Lernreise, Hackathon? Konkrete Einblicke und Erfahrungen aufgrund der eigenen aktiven Teilnahme hieran.
- Viel Zeit für **tiefgängige Gespräche und Austausch**, zum Beispiel für Themen, die im Barcamp nur angerissen werden können, Themen, die sich aus der Vorstellung der Allgäu GmbH ergeben sowie Projektideen, die sich aus der Lernreise ergeben.

Netzwerken:

- Einwöchentliches Treffen, intensives Kennenlernen und aktiver Austausch mit 60 weiteren **Teilnehmenden aus den Bereichen Standortentwicklung, Wirtschaftsförderung und Tourismus.**
- Viel Zeit für **vertiefende Gespräche** sowie die Entwicklung von Projektideen